

CONTENU DU COURS (2 jours) conseillés

Présentation de Facebook

- Le réseau social
- Facebook en chiffre
- Aperçu d'une page pro
- Objectif

Création et paramètres de la page

- Création / connexion à un profil
- Choix d'un type de page
- Nom de page
- A propos
- Nom d'utilisateur
- Paramètre général, attribution des publications, notifications, personnes et autre pages

Les publications

- Statut général
- Types de publications
- Publications programmées

Les onglets

- Page
- Boîte de réception
- Notifications
- Statistiques
- Outils de publication
- Ajouter un bouton

Nos conseils

- Gérer ses invitations
- Optimisation des visuels
- Publication de liens
- Le rédactionnel
- Utilisation complémentaire d'un site
- Messenger
- Publicités

POUR QUI ?

Ce cours s'adresse aux professionnels souhaitant créer une page pro sur le réseau social Facebook afin d'améliorer la visibilité de leur structure sur Internet.

POUR QUOI ?

- Apprendre les bases des réseaux sociaux
- Créer et gérer une page pro
- Renforcer votre image de marque
- Mettre en avant vos produits, vos services.

Attestation de stage remise en fin de session